



LA COMMUNICATION
AU CŒUR DES
ORGANISATIONS

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE 2024

En ligne – 2 et 3 décembre 2024



Sommaire

- **Message des coprésident·es**

- **Vos représentant·es**

- Le bureau
- Le conseil d'administration
- La délégation générale

- **Bilan financier**

- Le mot de la trésorière
- Le compte de résultat 2023-2024
- Le bilan 2023-2024

- **Rapport d'activité**

- Formations
- Activités
- Productions
- Perspectives 2024-2025



Dorothée Phelip
Coprésidente

Responsable culture
et communication
interne Groupe Apicil

Julien Hallais
Coprésident

Responsable projets
Transformation
Urssaf Caisse
nationale



L'assemblée générale de votre association est l'occasion de faire le bilan de l'année passée alors que la saison 2024-2025 a à peine commencé. Le prix du livre Afci a été décerné il y a quelques semaines à Géraldine Muhlmann pour son ouvrage « Pour les faits ». Ce choix est la preuve qu'à l'Afci nous souhaitons **accompagner les adhérent-es dans leur travail quotidien, c'est crucial à une époque où l'information peut être souvent et facilement remise en cause et où les outils de communication ne cessent d'évoluer.** Pour l'année 2023-2024, l'Afci a œuvré pour que nos métiers continuent à promouvoir les liens qui facilitent les connexions internes au sein des organisations tout en regardant du côté de l'IA, vaste sujet qui nous occupera encore dans les prochains mois.

Notre objectif est de permettre à nos adhérent-es, communicant-es internes notamment, de donner sa place à la communication interne et de lui permettre de jouer son rôle en **unifiant les équipes, façonnant la culture d'entreprise, et soutenant l'engagement et la performance collective.**

L'Afci est **votre association**, c'est aussi un espace d'échanges et de convivialité où nous souhaitons vous permettre de **nourrir vos compétences et créer un réseau de pairs.** Une association en adhérence avec vos métiers qui, comme eux, se renouvelle régulièrement.



Vos représentant·es

Le bureau
Le conseil d'administration
La délégation générale



Le bureau



Coprésidente
Dorothee Phelip
Responsable culture et
communication interne,
Groupe Apicil



Coprésident
Julien Hallais
Responsable projets Transformation,
Urssaf Caisse nationale



Trésorière
Marie-Gaëlle Michelin
Directrice de la communication interne,
Tereos



Secrétaire générale
Isabelle Reyre
Directrice associée, Arctus



Vice-présidente
Véronique Souchet
Manager Offre & Expertise
Communication, Cegos

Le Conseil d'administration



Guillaume Aper

Directeur adjoint de la communication, JCDecaux



Emmanuelle Bravard-Sarraz

Directrice de la communication, direction de la stratégie, STIME - Groupement Les Mousquetaires



Vincent Brulois

Responsable du Master Communication et RH, Chercheur au LabSIC Université Sorbonne Paris Nord



Elodie Chadel Amanou

Directrice de la communication interne, groupe RATP



Jean-Marie Charpentier

Conseiller en communication, Etudes Communication et Social



Dominique Crepy

Directeur de la communication et des affaires institutionnelles, Groupement Les Mousquetaires



Lise Favret

Responsable communication interne, Groupe Bel



Laurence Korenian

Déléguée adjointe en charge de la communication interne et relation aux territoires, DICOM, Ministère de la Culture



Nolwenn Le Goff

Responsable communication corporate groupe, Laboratoires Expanscience



Pascal Moisy

Responsable Communication et RSE, ArcelorMittal Luxembourg

La délégation générale

Une équipe à
votre écoute !



Déléguée générale

Véronique Wybo

En charge du pilotage
de l'association et des
relations extérieures



Responsable relation adhérent-es et communication

Sarah Chairi

En charge des formations,
de la relation adhérent-es,
des réseaux locaux



Assistante polyvalente

Barbara Pinto

En charge de la gestion
de l'association et de la
facturation

Bilan financier

Le mot de la trésorière

Le compte de résultat 2023-2024

Le bilan 2023-2024



**Marie-Gaëlle
Michelin**

Trésorière

Directrice de la
communication
interne, Tereos



La saison 2023-2024 de l'Afci est à l'équilibre, preuve d'une **gestion prudente** et d'un **plein usage de vos cotisations** au sein de votre association. Nous observons un léger tassement du nombre d'adhésions au sein d'une même entreprise mais nous avons choisi de ne pas augmenter leur coût. 2023-2024 a été **une nouvelle saison exceptionnelle** avec un nombre important d'activités et de formations.

La gestion prudente menée permet à votre association, grâce à ses fonds propres, d'assurer de manière pérenne et sur le long terme, une équipe de trois salariés à la délégation générale. **Equipe** qui orchestre avec les administrateurs le programme de l'année, vous permet de bénéficier de **ressources dédiées, d'activités et est là pour répondre à vos questions.**

Une gestion financière qui nous permet aussi d'imaginer, pour la **saison 2024-2025** la **publication de plusieurs documents**, le travail sur de nouvelles formations... et toujours la réalisation d'événements en ligne et en présentiel.

Un budget au service de ses adhérent-es.



Compte de résultat 2023-2024

Charges	Montant HT		Produits	Montant HT
Charges d'exploitation	505 629 €		Produits d'exploitation	495 573 €
Achats / charges externes	261 161 €		Adhésions	346 105 €
Salaires / charges sociales	207 122 €		Formations	140 533 €
Dotation aux amortissements	24 917 €		Autres produits (activités, publications)	1 517 €
Impôts, taxes, charges diverses	2 378 €		Reprise sur amortissement	7 418 €
Dotation aux provisions	9 888 €			
Autres charges	163 €			
Charges financières	0		Produits financiers	11 962 €
Charges exceptionnelles	0		Produits exceptionnels	0
			Résultat courant avant impôts	1 905 €
			Impôt sur les sociétés	1 623 €
			Résultat net comptable	3 282 €

Bilan 2023-2024

ACTIF		PASSIF	
Actif immobilisé	33 429 €	Fonds propres	465 402 €
Immobilisations incorporelles	53 801 €	Report à nouveau	462 120 €
Immobilisations corporelles	63 351 €	Résultat de l'exercice	3 282 €
Immobilisations financières	11 882 €		
<i>Amortissements et dépréciations</i>	- 95 605 €		
Actif circulant	501 097 €	Dettes	69 124 €
Avances et acomptes	0	Avances sur commandes	791 €
Créances	71 937 €	Dettes fournisseurs	11 016 €
Valeurs mobilières de placement	244 725 €	Dettes fiscales et sociales	38 831 €
Disponibilités	199 515 €	Divers	9 557 €
Charges constatées d'avance	10 537 €	Produits constatés d'avance	8 928 €
<i>Amortissements et dépréciations</i>	- 25 617 €		
Total Actif	534 526 €	Total Passif	534 526 €

Rapport d'activité

Formations

Activités

Productions

Perspectives

13 sessions de formation

Depuis décembre 2021, une certification qualité pour notre offre de formation

Pour attester de la qualité du processus mis en œuvre par l'Afci pour concourir au développement de vos compétences.

Pour permettre une plus grande lisibilité de notre offre de formation auprès des entreprises et des professionnels de la communication interne.

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

Des formations adaptées à vos besoins

86 personnes formées en 2023-2024
autour des thèmes suivants :

13 sessions
de formation

- Développer une posture stratégique
- Structurer efficacement sa communication interne
- Créer et animer un réseau de correspondants internes
- Réussir l'animation de ses ateliers collaboratifs
- Communication interne : fondamentaux et nouveaux enjeux
- Accompagner les transformations
- Co-développement professionnel

28 activités

en présentiel et en ligne

Des activités pour nourrir vos réflexions

28 activités

255 personnes ont participé à 28 activités
en 2023-2024 autour des moments suivants :

- Des rendez-vous de découverte de l'Afci
- Des rencontres en région
- Des soirées spéciales
- Une journée exceptionnelle
- Des ateliers
- Des focus

- Climat
- IA
- Métier de communicant interne
- JO
- Travail hybride et augmenté



Au programme tout au long de la saison

Avec pour chaque sujet soit une vidéo, un podcast ou encore des documents de référence.

7 « Ateliers » cette saison

- **4 Bulles de Dialogue en ligne** : avec comme thème l'intelligence collective, les émotions, le climat, l'écoute & le dialogue...
- **2 ateliers en ligne** : « **Les rendez-vous de l'IA** » acculturation à l'intelligence artificielle générative
- **1 atelier Référentiel métier** en présentiel



7 « Ateliers »

Les Ateliers durent entre 1h et 1h30 et se déroulent en présentiel ou en ligne.



5 activités « Focus » cette saison

- **3 activités accueil des nouveaux adhérents** dont 2 en ligne
- Webinaire « **La fondation d'entreprise** : un puissant levier d'engagement » avec INDIGO
- Webinaire **Les 170 ans de Veolia** : retour d'expérience
- Webinaire **Observatoire du travail hybride** avec Arctus



À noter les replays des webinaires sont en ligne et accessibles aux membres

5 « Focus »

Les activités Focus durent environ 1h30 et se déroulent en présentiel ou en ligne.



5 activités « Grand angle »

- **Atelier Harris** (étude journée Climat)
- Rencontre maison de la conversation
- Rencontre sur **l'innovation participative**
- **Learning Expedition Kaufmann & Broad**
- Rencontre sur les Collectifs



5 « Grand angle »

Format long
(1/2 journée en présentiel
ou 2h30 en ligne) avec
un angle de type
inspirationnel



3 activités « Extras » cette saison

- **1 Lab' :**
 - La communication interne à destination des collaborateurs de terrain
- **2 Campus :**
 - Voyage au cœur des mondes sociaux
 - Comprendre et décoder les biais cognitifs pour mieux collaborer !



3 « Extras »

Activités payantes, non comprises dans l'adhésion, avec un tarif préférentiel pour les membres de l'Afci



Et aussi...

5 rencontres en région

- **1 rencontre à Grenoble** sur le thème du Climat
- **4 rencontres à Lyon** dont une demi-journée sur le thème de l'**IA chez Terralumia (Crédit Agricole)**, **1 spéciale JO...**



Deux soirées exceptionnelles

- Une soirée de rentrée au cours de laquelle le **Prix Afcï du livre 2023** a été remis à Thomas Coutrot et Coralie Perez pour leur ouvrage : « Redonnez du sens au travail : une aspiration révolutionnaire »
- Un **apéro de fin de saison** en juin 2024

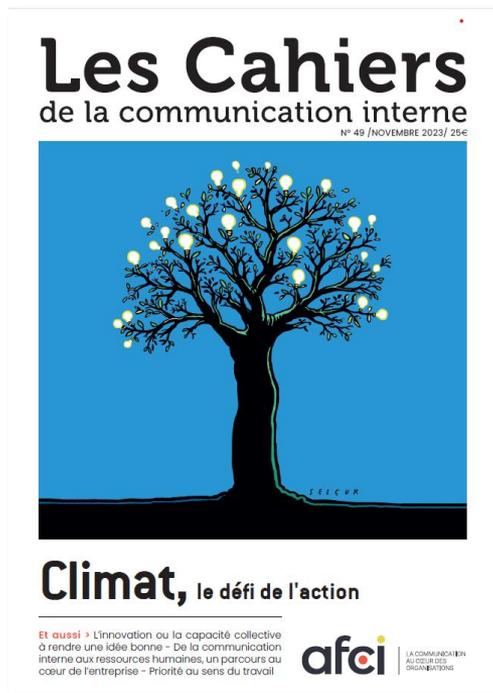


À noter L'échange avec les lauréats du prix du livre a fait l'objet d'un podcast enregistré en direct au cours de la soirée.

15 productions

Les Cahiers de la communication interne n° 49

« **Climat,
le défi de
l'action** »



Un nouveau
numéro des
Cahiers



Conversation avec des experts... Thomas Coutrot et Coralie Perez
(lauréats Prix Afci du livre 2023)



Conversation avec un expert... Dominique Desjeux



2 podcasts





10 « Récits de métier » :

Des récits qui permettent d'entrer dans le métier et de révéler ce que signifie travailler en communication interne



1 fiche BAP :

Communiquer avec les salariés de terrain : l'exemple de Jacquet Brossard par Césarine Nudant



1 étude :

Mobiliser les salariés face à l'urgence climatique par Harris Interactive



Mais aussi

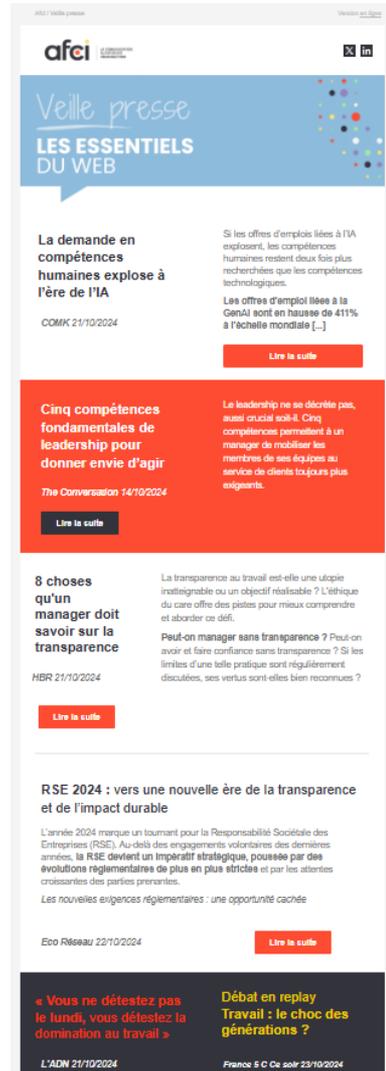
...

Au quotidien, **pour**
vous accompagner



Notre communication

- Une présence régulière sur **X et LinkedIn**
- **Des mailings** pour annoncer nos nouvelles activités/formations
- **Une newsletter mensuelle**, la 1^{re} semaine du mois
- **Une revue de presse métier**, chaque vendredi à 11h



La demande en compétences humaines explose à l'ère de l'IA

Si les offres d'emplois liées à l'IA explosent, les compétences humaines restent deux fois plus recherchées que les compétences technologiques.

Les offres d'emploi liées à la GenAI sont en hausse de 411% à l'échelle mondiale [...]

COMK 21/10/2024

[Lire la suite](#)

Cinq compétences fondamentales de leadership pour donner envie d'agir

Le leadership ne se décrète pas, aussi crucial soit-il. Cinq compétences permettent à un manager de mobiliser les membres de ses équipes au service de clients toujours plus exigeants.

The Conversation 14/10/2024

[Lire la suite](#)

8 choses qu'un manager doit savoir sur la transparence

La transparence au travail est-elle une utopie inatteignable ou un objectif réalisable ? L'éthique du care offre des pistes pour mieux comprendre et aborder ce défi.

Peut-on manager sans transparence ? Peut-on avoir et faire confiance sans transparence ? Si les limites d'une telle pratique sont régulièrement discutées, ses vertus sont-elles bien reconnues ?

MRB 21/10/2024

[Lire la suite](#)

RSE 2024 : vers une nouvelle ère de la transparence et de l'impact durable

L'année 2024 marque un tournant pour la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Au-delà des engagements volontaires des dernières années, la RSE devient un impératif stratégique, poussée par des évolutions réglementaires de plus en plus strictes et par les attentes croissantes des parties prenantes.

Les nouvelles exigences réglementaires : une opportunité cachée

Deux possibilités :

- 👉 Dans les locaux de l'Afci autour d'un petit-déjeuner à Paris le 11 septembre de 9h à 10h30.
- ✓ En ligne le 20 septembre de 11h à 12h.

Eco Réseau 22/10/2024

[Lire la suite](#)

« Vous ne détestez pas le lundi, vous détestez la domination au travail »

Débat en replay Travail : le choc des générations ?

L'ADN 21/10/2024

France 5 C C6 soir 23/10/2024

Les perspectives 2024-2025

Une nouvelle saison qui démarre avec
plein de beaux projets

2 thèmes principaux pour 2024-2025

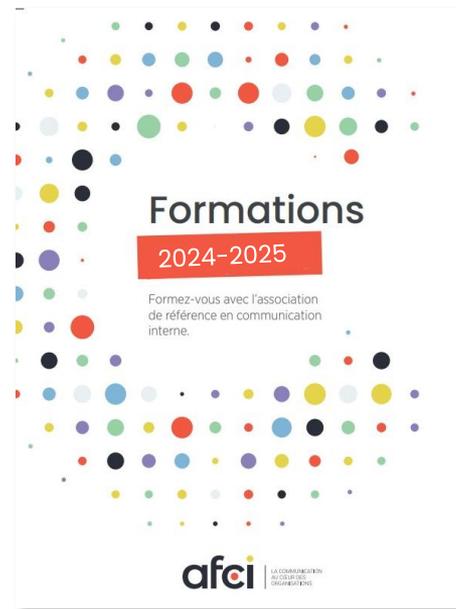
L'IA

**Référentiel
métier**

—
Connaître et exercer le
métier de la
communication interne

Des formations dédiées à vos enjeux

- Les fondamentaux de la com interne
- Accompagner les transformations
- Structurer efficacement sa communication interne
- Créer et animer un réseau de correspondants interne
- Développer une posture stratégique (nouvelle formule 2 jours)
- Pitcher un projet ou une idée en interne (nouvelle formation)



La soirée de rentrée

Une soirée de rentrée au cours de laquelle le **Prix Afci du livre 2024** a été remis à **Géraldine Muhlmann** pour son ouvrage « **Pour les faits** »

À noter L'échange avec la lauréate a fait l'objet d'un podcast enregistré en direct au cours de la soirée.



Et aussi...

- **Des ateliers** « Ouvrir la conversation »
autour de nouveaux thèmes
- **Des webinaires**
- **Des podcasts**
- **Un nouveau Référentiel métier** : « Connaitre et exercer le
métier de communication interne »
- Et **d'autres rencontres** à découvrir au fil de la saison

Créée en 1989, l'Afci est l'association française de référence en communication interne.

Elle regroupe plus de 800 membres, professionnel·les de la communication représentant tous les secteurs d'activité, réparties dans toute la France.

L'ambition de l'Afci est double :

- Renforcer la place de la communication interne dans les organisations et les pratiques de management
- Accompagner les évolutions de la communication interne pour en faire une fonction stratégique au service de la performance économique et sociale des entreprises

Pour y parvenir l'Afci offre à ses membres un espace de professionnalisation, d'échange, de rencontre et d'ouverture.



afci

LA COMMUNICATION
AU CŒUR DES
ORGANISATIONS

Pour en savoir plus sur l'Afci, vous pouvez nous contacter par mail : contact@afci.asso.fr nous retrouver sur [LinkedIn](#), [X](#) ou [YouTube](#) ou explorer notre [site](#) :

