

## Pourquoi et comment communiquer avec les chiffres ?

Résultats financiers, objectifs en matière de sécurité, reporting d'activité, les données chiffrées sont de plus en plus présentes dans la communication interne des entreprises. Ceci pose la question de leur pertinence, ainsi que leur mise en perspective, nécessaires pour que les salariés puissent bien les appréhender. Quelles peuvent être les bonnes pratiques dans ce domaine ? Quels sont les écueils à éviter ?

Par ailleurs, alors que les outils de mesure gagnent l'ensemble des fonctions de l'entreprise, y compris la communication, comment les utiliser à bon escient ? Faut-il tout mesurer et, si oui, comment ?

Pour aborder ces différents points, nous vous proposons de participer à une demi-journée d'échange qui réunira praticiens, consultants et chercheurs.

### Le sens de la mesure

**Bernard Gumb**, enseignant-chercheur à **Grenoble Ecole de Management**, fondateur du Pôle de recherche « IMMATERIELS »

### Comment rendre attractives et pédagogiques les données chiffrées ?

**Christophe Héral et Thomas Favard**, agence d'infographie Presse IDÉ

### Pourquoi et comment la communication participe de la création de valeur ?

**Edouard Chastenet**, executive director Valuation & Business modeling, **cabinet Ernst & Young**

### Quelles bonnes pratiques en matière de communication chiffrée ?

- Du compte d'exploitation à l'exploitation des comptes

**Valérie Delande-Guillemyn**, directrice de la communication, **groupe Pierre Fabre**

- Faire comprendre la notion de cash-flow

**Thierry Garnier**, responsable communication interne, **Renault Trucks**, administrateur de l'Afci

### Demi-journée à Lyon

9h – 14h30

**Ernst & Young**  
**Tour de la Part-Dieu**  
129 rue Servient  
69003 Lyon

### Frais de participation

N'en tenez pas compte si cette activité fait partie de votre adhésion (Découverte, Pro, Pass ou Pass réseau)

**Membre** : 145 € HT (173,42 € TTC)

**Non-membre** : 190 € HT (227,24 € TTC)

Pour vous inscrire, merci de nous retourner cette invitation, par fax, mail ([contact@afci.asso.fr](mailto:contact@afci.asso.fr)) ou courrier

Prénom..... Nom .....

Fonction.....

Entreprise.....

Adresse.....

Tél. : .....

Email.....

Nom et adresse de facturation si différente : .....

.....

**Signature**

*Important : toute inscription non décommandée au moins 48h avant la date de l'activité sera facturée.*

